

# 安徽德豪润达电气股份有限公司董事会

## 关于公司 2021 年度带与持续经营相关的

### 重大不确定性段落的无保留意见审计报告的专项说明

立信会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“立信事务所”）作为安徽德豪润达电气股份有限公司（以下简称“公司”）2021 年度财务报告的审计机构，审计了公司 2021 年度财务报表包括 2021 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2021 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及财务报表附注。向公司出具了“带持续经营重大不确定性段落的无保留意见”的审计报告（信会师报字[2022]第 ZM10038 号）。公司董事会对该审计报告涉及事项说明如下：

#### 一、关于“带持续经营重大不确定性段落的无保留意见”审计报告的具体内容如下：

我们提醒财务报表使用者关注，如财务报表附注二、（二）“持续经营”所述，德豪润达 2021 年度净利润为-5.35 亿元，截至 2021 年 12 月 31 日德豪润达累计未分配利润为-51.70 亿元，流动负债为 17.11 亿元，流动资产为 12.77 亿元，经营活动产生的现金流量净额为-1.11 亿元。如财务报表附注二、（二）所述，这些事项或情况表明存在可能导致对德豪润达持续经营能力产生重大疑虑的重大不确定性。该事项不影响已发表的审计意见。

#### 二、公司董事会意见

立信事务所对公司 2021 年度财务报告出具了“带持续经营重大不确定性段落的无保留意见”的审计报告，客观和真实地反映了公司实际的财务状况，揭示了公司可能存在的持续经营风险。公司董事会对审计师出具的“带持续经营重大不确定性段落的无保留意见”的审计报告表示理解，并提请投资者注意投资风险。上述事项主要是针对公司持续经营能力提醒财务报表使用者予以关注，不违反会计准则、制度及相关信息披露规范规定的情形，对公司 2021 年度财务状况和 2021 年度的经营成果无影响。

#### 三、公司关于消除该事项及其影响的可能性及措施

公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司 2021 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2021 年度的合并及母公司经营成果和现金

流量。针对审计报告中公司持续经营相关的重大不确定性事项，为保持并促进公司可持续发展，公司管理层制定的应对措施如下：

#### 1、做好小家电业务优化调整工作

在小家电业务方面，公司将持续扩宽内销市场渠道，重点突出自有品牌北美电器 ACA 的销售，壮大电商/社交网络销售平台的方式进一步扩大国内市场。同时，积极调整小家电出口产品结构，主要保留中高毛利、不亏损或少亏损业务，视具体情况放弃或出售低毛利、亏损严重或议价能力不强的业务。抓住机会促进产品成本节约，提升规模效益，减少管理成本，提升小家电的生产效率，整体提升小家电的盈利能力水平。

#### 2、保持 LED 封装业务经营稳定

LED 封装业务目前比较稳定，公司将进一步加强市场营销力度，不断拓展新的应用领域和新的客户，同时，公司仍将持续研发投入及新产品开发，保持产品的核心竞争力，确保收入及利润保持稳定。

#### 3、继续推动公司闲置资产处置

LED 芯片、LED 显示屏业务均已关停，公司将继续推动闲置资产的处置变现，但集团整体留存的设备和不动产规模依然较大，折旧费用也依然较高，整合公司现有资产，继续清理库存商品。进一步推动闲置资产的出售，及时回笼资金，缩减经营成本，提升公司在资金面的抗风险能力，改善公司的财务状况仍然是重中之重的首要工作。

#### 4、加强预算管理，完善公司治理

现阶段，公司现金流仍然紧张，一方面，公司将加强预算管理与控制，节约支出，合理安排资金的适用，增强资金使用的计划性，提高资金使用效率，同时不断改善资本结构及偿债能力，保障公司资金链的安全。另一方面，进一步健全公司内控制度，优化法人治理结构和运行机制，提高公司整体运作能力、运作水平和运作效率，完善公司治理结构及内部组织结构，形成科学的决策机制、执行机制和监督机制，健全内控体系，包括加强内控制度文件的梳理及信息管理平台完善管理等，形成科学有效的职责分工和制衡机制，全面保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，以及提高经营效率和效果。

#### 5、推动自有品牌建设，寻求新的利润增长点

2022 年是北美电器诞生的第 88 年，公司立志打造“百年 ACA”，重塑 ACA 的历史辉煌，

通过推动 ACA 品牌建设，寻求公司新的利润增长点。今年，北美电器将继续做好现有的核心产品线厨房电器（包括电烤箱、厨师机、空气炸锅等）更新迭代和新品扩充，同时做好生活电器（包括除螨仪、洗地机、衣物护理机、加湿器、风扇等）的布局，以及个人护理类电器的规划。在销售渠道方面，北美电器将全面打开直播渠道（包括抖音、快手、天猫、京东、公众号），全面覆盖社群营销，在主流的传统电商新增店铺，做好与不同领域相关机构的合作，打通直播、达人、线下展示的多方面展示。北美电器还将积极寻求融资机会，为品牌推广、团队扩张、提升研发水平做好资金储备。

以上措施为公司根据目前情况的应对举措，能否实现以及实现的进度存在不确定性，公司董事会提醒广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

特此说明

安徽德豪润达电气股份有限公司董事会

2022年4月28日